

成長の鍵はデータにあり！

# 中小企業が 取り組むべき データ活用 基礎セミナー

近年では、企業はビジネス環境の激しい変化に対応するために、多種多様なデータとデジタル技術を活用して、顧客や社会のニーズを理解し、ビジネスモデルや企業文化の変革に取り組むことが求められています。

本セミナーでは、**収集すべきデータの選び方や、収集の方法、どのように収集したデータを活用できるか**といった「データ活用の実践方法」をご紹介します。

データを活用してより大きな効果を得るために必要な視点を紹介することで、データ活用の有用性に対する理解の促進を図ります。

本セミナーをきっかけとして売上の向上や自社に合ったマーケティング戦略の立案、新たなビジネスチャンス獲得へ向けて、第一歩を踏み出しましょう。



講師

株式会社ぎわい研究所  
代表取締役 村上 知也 氏

IT企業に13年間勤務し、ITコンサルタントとして活躍。2008年中小企業診断士登録し、中小企業のデジタル化の相談全般に対応している。業務効率化のためのシステム導入や、Webマーケティング支援を得意としている。大阪出身。主な著書に「ビジネスで本当に使える超統計学」がある。

データの  
見える化マーケティング  
分析統計  
データの  
活用参加費  
無料2025  
1/17 金  
13:30~16:00

オンライン開催

Zoomウェビナーによる開催

申込方法 下記URLからお申込みください。

[https://shinagawa-dx-digital.com/event\\_list/data\\_utilization/](https://shinagawa-dx-digital.com/event_list/data_utilization/)

品川区 DX・デジタル技術活用推進事業



検索

品川区DX・デジタル技術活用推進事業HP内にあります、イベント情報ページよりお申込みいただけます。



# このような方にお勧めのセミナーです

全業種の経営者・従業員様対象

データを収集するための環境が整っていない

自社に必要なデータがどのようなものか分からない

収集したデータをどのように活用すべきか分からない



データを活用してより大きな効果を得るために必要なことを、理解しましょう

## 「売上アップにもっとデータを活用しよう」

自社にはこれまでの事業活動に伴い、様々な多くのデータが蓄積されているかと思えます。これらの蓄積されたデータが整理できておらず上手く活用できていない場合には、**データを見える化**することで、自社の過去から現在までの状況を把握することができます。これらのデータを活用し、マーケティング戦略を見直すことで、自社の売上アップにつなげていきませんか？

講師

株式会社ぎわい研究所  
代表取締役  
村上 知也氏



プログラム

### 1 中小企業でもできる「データ活用」

DXの実現のためにはデータを活用して販路拡大、新商品開発を実践することが求められています。DXの意義についてお伝えします。

### 2 デジタル化を進めてデータをもっと活用しよう

データ分析をするためには、まずデータを集めなければなりません。基本的には自動でデータがたまるように、アナログ業務をできる限り減らしてデジタル化を図りましょう。

### 3 データを分析しよう～POSデータ

POSなどの販売データの分析の基本についてお伝えします。実際に小規模企業でデジタル化をしてデータ分析をした事例を紹介するとともに、AIを活用してどこまで分析できるかについても、紹介します。

### 4 活用できる統計データ～商圈分析、政府統計

政府でもe-Statなどのサービスでさまざまなデータが提供されています。その中でも商圈分析の仕組みなどについて紹介します。

### 5 Web、EC、SNS、動画もアクセス解析でデータを見よう

アナログと違い、デジタルの営業活動は設定さえしておけば、データが自動で蓄積されています。ホームページやネットショップなどデジタルのアクセス解析のポイントをお伝えします。

※途中、10分間の休憩をはさみます