

経営者のための DX投資判断セミナー

“業務効率化”だけで終わらせない!

経営ビジョンとデジタル投資を結びつける考え方

デジタル化への関心が高まる一方で、「何から着手すべきか」

「どこに投資すべきか」と悩む企業は少なくありません。

個別ツールの機能や価格だけで判断すると、

部分最適にとどまってしまうこともあります。

本セミナーでは、DXを経営ビジョンや事業目標と
結びつけて捉え、自社にとって優先すべき投資領域や、
判断の考え方を分かりやすくご紹介します。

あわせて、生成AIを活用しながら投資採算性を
考えるヒントについても取り上げます。

2026

6/4 木

14:00~16:30

オンライン開催

Zoomウェビナーによる開催

参加費
無料

講師

岩岡 博徳 氏

中小企業診断士

ITコーディネータ



東洋大学大学院経営学研究科 特任教授
株式会社カレッジフェイス 代表取締役

このような方におすすめ

デジタル化を進めたいが、限られた予算・
人材の中で何に投資すべきか迷っている
経営者・経営幹部

自社のデジタル投資の方向性や優先順位を、
経営の視点から整理したい
管理職・現場責任者の方

申込方法 | 下記イベントページよりお申し込みください。

https://shinagawa-dx-digital.com/event_list/dx_investment/

品川区 DX・デジタル技術活用推進事業

検索

品川区DX・デジタル技術活用推進事業HP内にあります、
イベント情報ページよりお申込みいただけます。

◆主催:品川区 地域産業振興課 中小企業支援担当(経営支援担当) TEL:03-5498-6340
◆企画運営:株式会社キャンパスクリエイト オープンイノベーション推進部 TEL:042-490-5728

詳しくはこちら



「とりあえず導入」では、部分最適にとどまりやすい。
限られた予算・人材の中で、何から着手し、どこに投資すべきか。
経営視点でDXの優先順位を考えるためのセミナーです！

Merit 1 自社にとって優先すべきDX投資の領域が整理できる

「何から着手すべきか」「どこに投資すべきか」を、経営視点で考えるヒントが得られます。

Merit 2 経営ビジョンや事業目標とデジタル投資を結びつけて考えられる

個別ツールの導入ではなく、経営課題や事業の方向性を踏まえた判断の視点が身につきます。

Merit 3 成果につながるDX推進の進め方と判断軸がわかる

事例やチェックポイントをもとに、自社の方向性や優先順位を整理するヒントが得られます。



プログラム

“業務効率化”だけで終わらせない！ 経営ビジョンとデジタル投資を 結びつける考え方

本セミナーでは、「業務効率化」で終わらない経営視点でのDX投資判断をテーマに、限られた予算・人材の中で成果につながる意思決定の考え方を解説します。業務の見える化で抽出された課題をもとに、「どこから着手すべきか」「どこに投資すべきか」を整理。経営ビジョンや事業目標を起点に、守りのDX・攻めのDX・基盤整備の観点から優先順位を明確化し、事例を交えて実践的に説明します。さらに、生成AIを活用した投資の採算性を導く手法も紹介し、自社に最適なDX推進の判断軸を提供します。

講師

岩岡 博徳 氏

中小企業診断士

ITコーディネータ



東洋大学大学院経営学研究科 特任教授
株式会社カレッジフェイス 代表取締役

20年以上にわたり中小企業の経営支援に従事し、戦略策定から業務改革、DX推進まで一貫した伴走支援を行う。東洋大学大学院では中小企業診断士養成課程の指導を担当。生成AIをはじめとしたAI活用にも精通し、業務の見える化から投資対効果を踏まえたDX推進を支援。経営視点での実践的な意思決定支援を得意とする。

1 講義 14:00～16:15

- ①なぜ経営視点でDXを考える必要があるのか
- ②経営ビジョンや事業目標を起点に、投資の優先領域を整理する考え方
- ③守りのDX／攻めのDX／基盤づくりといった観点からの優先順位の考え方
- ④事例を交えた、成果につながるDX投資の進め方
- ⑤生成AIを活用した投資採算性の導き方
- ⑥DX認定制度の概要と、制度活用の意義
- ⑦まとめ

2 質疑応答 16:15～16:25

3 事務局からの案内 16:25～16:30

